

'SeoAttackSuite'

SEO 5 en 1

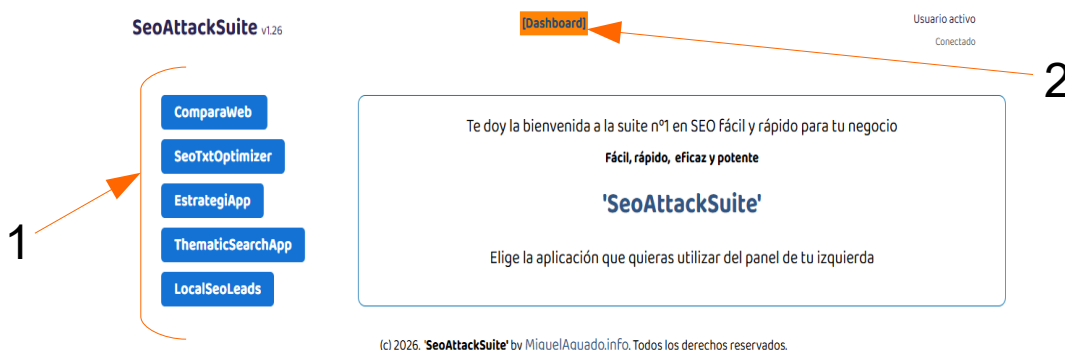
Guía del usuario

Te doy la bienvenida a la suite SEO para emprendedores que quieren optimizar hasta el último céntimo de euro en su negocio.

Esta guía de cada una de las herramientas que componen SAS (SeoAttackSuite) es muy sencilla y práctica ya que dichas herramientas son, en esencia, muy sencillas de utilizar y prácticas desde el primer minuto en que te dispongas a utilizarlas.

No voy a explicarte cada uno de los procesos, porque entenderás a medida que pasemos por cada aplicación o herramienta, la facilidad de su uso, pero si a modo de resumen pasaremos por el funcionamiento de las cinco herramientas.

Una vez introduzcas tus credenciales de acceso, la primera pantalla que verás (y siempre será la misma) llamada panel de usuario o "Dashboard" es esta:



1. Acceso a las herramientas de la suite
2. Una vez te encuentres en cada una de las herramientas, al pulsar este botón, vuelves a la pantalla inicial del panel (Dashboard).

Nota: Es probable que en ocasiones, en esta pantalla aparezca publicidad de alguno de nuestros partners o de productos o servicios propios.

Una vez dentro de dicha pantalla, comenzaremos a ver cada una de las herramientas por orden. Recuerda que puedes salir y volver a entrar a cada una de las aplicaciones cuando lo necesites. Para salir bastará con pulsar el botón “Dashboard” y para entrar, seleccionar y pulsar el botón de la aplicación correspondiente.

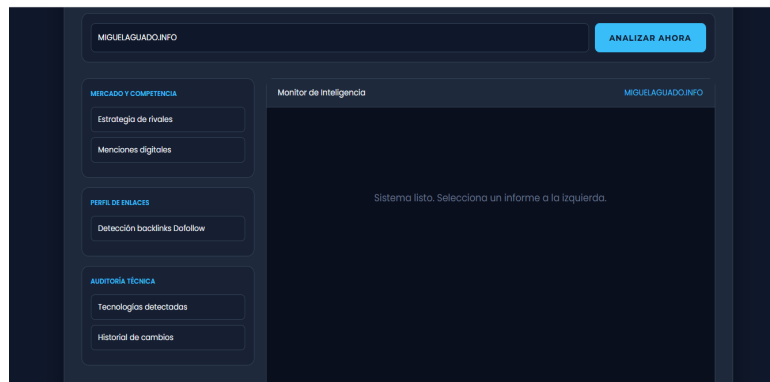
La primera herramienta -no por nada, si no que establezco el orden en función de cuando las fuí creando y finalizando- es **ComparaWeb**.

Se trata de una aplicación diseñada para comparar a tu competencia y a la vez, a la competencia de tu competencia en 1 minuto y 2 clics. Rápido y sencillo, y de uso ilimitado.

El funcionamiento es muy sencillo (como apuntaba anteriormente, esa va a ser la tónica general en cada herramienta), y basta con introducir los datos requeridos en cuanto cargue la aplicación en pantalla, de la forma que te muestro en la imagen:

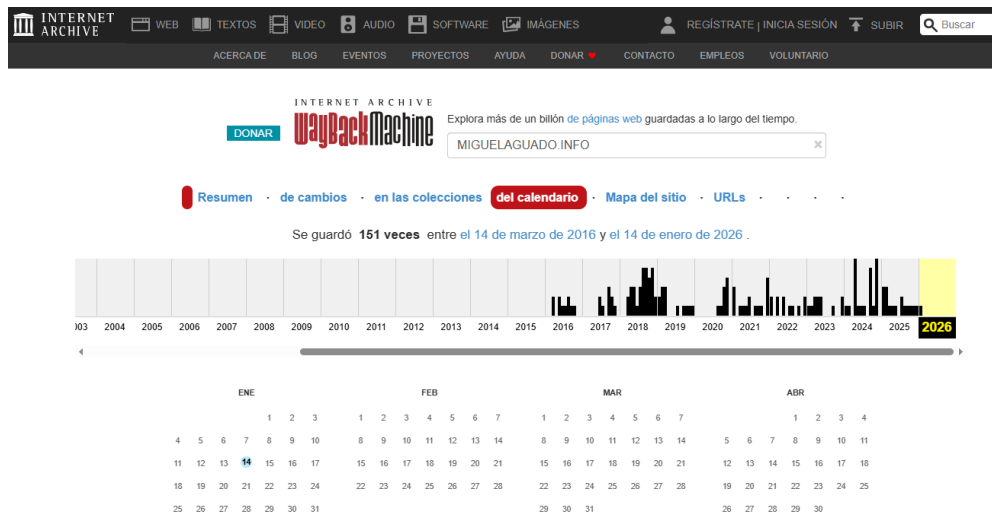


1. Introduce el dominio o la web que quieres analizar
2. Pulsa el botón y te mostrará la siguiente pantalla:



Dentro de dicha pantalla podrás elegir la opción y opciones que en cada momento necesites.

Puedes obtener informes externos tanto del propio Google como de otras webs especializadas. Por ejemplo, aquí puedes ver el resultado de la opción “historial de cambios” sobre el dominio que hemos puesto de ejemplo (MiguelAguado.info) y utilizando de forma vinculada la web de Web Back Machine:



No voy a extenderme en todas las demás opciones, dada la facilidad de uso de Cada una de las diferentes opciones. Simplemente selecciona cada una de ellas en función de tus necesidades y las de tu negocio o web. El funcionamiento de generación de información externa es la misma para cada funcionalidad.

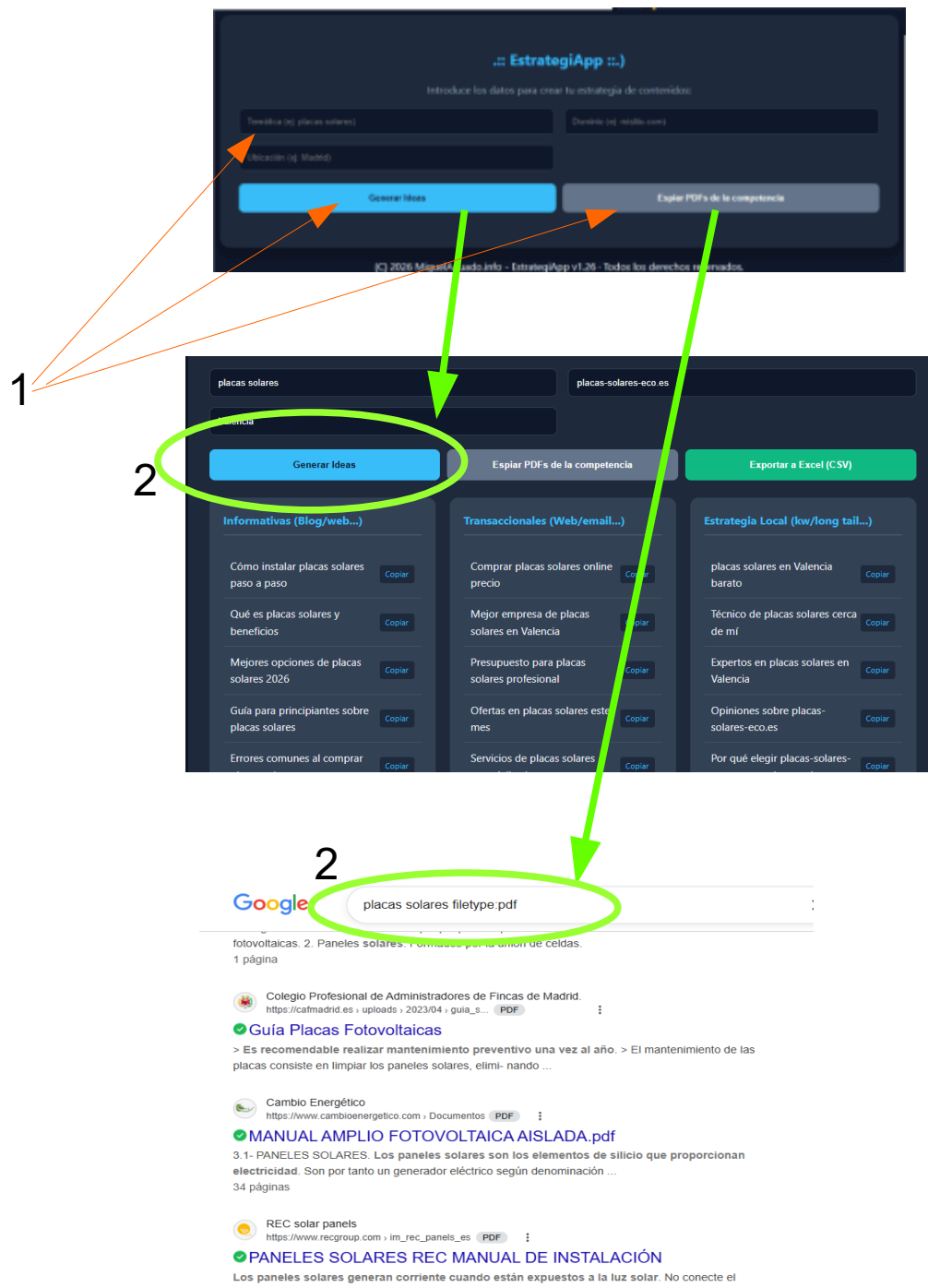
La siguiente herramienta es **SeoTxtOptimizer**.

La herramienta analiza tus palabras clave o el texto que te interese de tu web para mejorar la relevancia y estructura SEO. Hila fino sin despeinarte. Reamente sencilla de utilizar y con opciones enfocadas a darte resultados casi inmediatos.



1. Introduce palabra clave (KW)
2. Introduce artículo (post) o descripción
3. Panel de la herramienta (métricas, etc.)
4. Sugerencias de KW.

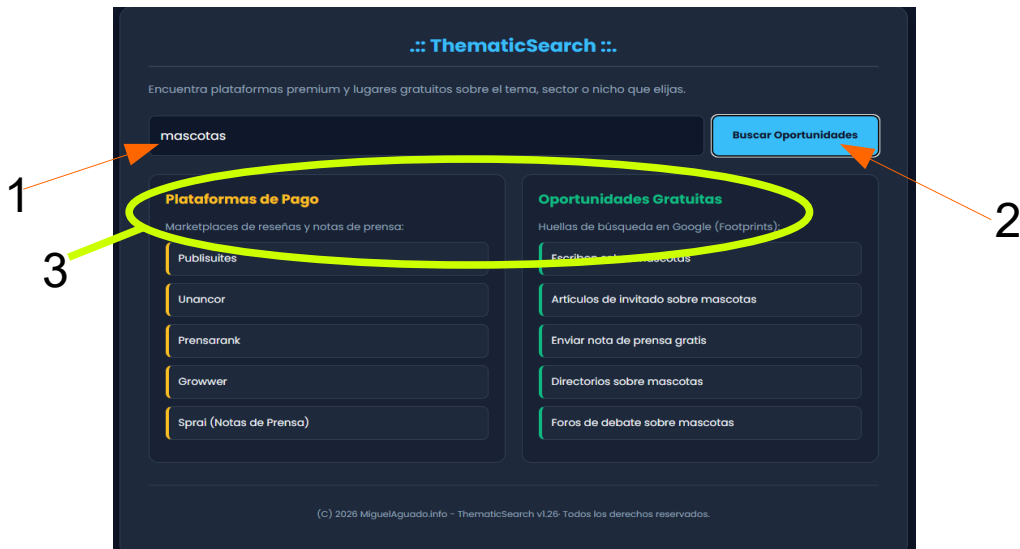
Es el turno de **EstrategiApp**. Ahora podrás estructurar tu estrategia de contenido con nuestro generador de ideas potente, y “espíar” los PDFs o documentos de tu competencia de forma totalmente legal. Vamos a ello.



El funcionamiento y proceso es realmente sencillo.

1. En las casillas correspondientes, introduces el tipo de sector o negocio (en el ejemplo, aparece “placas solares”), la web o dominio en cuestión y la ubicación.
 2. Pulsamos en la opción cuyo resultado queremos obtener, y la pantalla mostrará de forma interna o externa la solución a nuestra petición.
- Nos permite elegir entre “generar ideas”, “espíar PDFs de la competencia” o “exportar los datos y resultado”:

Ahora vamos con **ThematicSearchApp**. Siguiendo en la línea propuesta de herramienta fácil de utilizar, diseñada para encontrar plataformas premium y oportunidades gratuitas de artículos (*posts*), redacción de artículos como invitado (*guest-posting*) y enlaces (*backlinks*), en tiempo record.



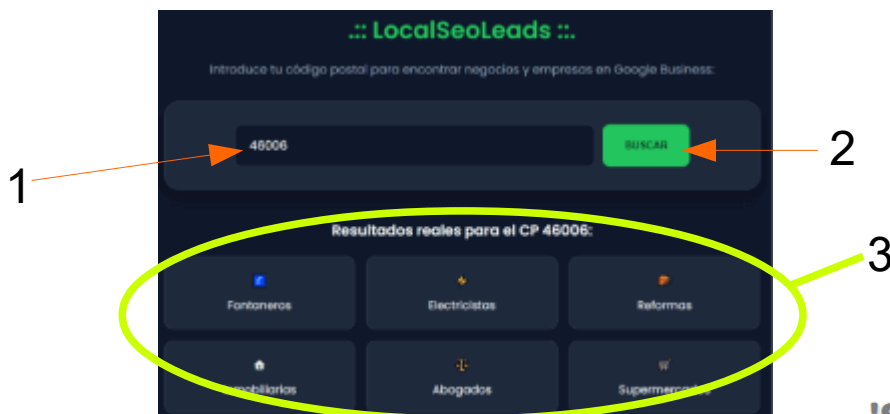
1. En la casilla nos indica la palabra a introducir
2. Pulsamos el botón para comenzar
3. Nos muestra el resultado con enlaces externos:
 - Plataformas de pago
 - Plataformas gratuitas

LocalSeoLeads, cierra las 5 herramientas de esta suite.

Esta aplicación está diseñada para rastrear y localizar negocios y empresas en Google Business. Cualquier sector, cualquier zona simplemente con el código postal que desees. Una mina para enfocar tu marketing digital, emailing y captacion de clientes.

Podrás enviar tus emails, whatsapps o llamar a los profesionales que te muestre la aplicación, ya que son datos de contacto públicos y no se aplica las restricciones de la normativa de protección de datos como si fueran particulares.

Por lo tanto, tienes la solución perfecta para captar *leads* cualificados.



1. En la casilla introducimos el código postal que nos interesa
 2. Pulsamos el botón para comenzar
 3. Nos muestra el resultado con botones informativos sobre los diferentes sectores encontrados en dicha zona (C.P.) con enlace a profesionales encontrados en Google Maps y Business.
-

Espero realmente que disfrutes de esta suite que he realizado para emprendedores como tú. Que te resulten realmente útiles y que puedas utilizar todas las veces que quieras y necesites.

Te recomiendo también como complemento mi libro sobre SEO elemental sin pelos en la lengua **disponible en Amazon**.

Y por supuesto, no te pierdas las novedades, historietas y contenido relevante que te envío en cada email.

¡Hasta pronto!

Miguel, de **MiguelAguado.info**